



Valutazione attuale delle pagine social ASD Mesagne Calcio 2020.

Attualmente dall'analisi dei profili Facebook e Instagram della società emergono alcune criticità che limitano la visibilità e l'efficacia della comunicazione:

- Mancanza di uniformità grafica e utilizzo non coerente dei colori e del logo societario.
- Programmazione dei contenuti irregolare e poco strutturata.
- Basso livello di indicizzazione dei post e utilizzo limitato di strumenti di visibilità (es. hashtag o parole chiave settoriali).
- Minore valorizzazione di merchandising e partner commerciali.
- Gestione social non sempre continuativa, con impatto limitato sul coinvolgimento dei tifosi e MediaPartner.

Se la società fosse interessata, sarò felice di condividere una proposta dettagliata con specifiche e preventivo dedicato.

Cordiali Saluti